



(طرح ویژه برنامه مناسبتی ماه رمضان – قبل از اذان)

عنوان برنامه:

دعوت

طراح: رباب مومن مقدم – بهمن ۱۴۰۲

مقدمه

ماه رمضان، ماه طاعت و عبادت و بندگی و ماه میهمانی خداست. این ماه با تمام مزایایی که با خود، من جمله انس با قرآن کریم و راز و نیازهای سحرگاهی و ... به همراه دارد؛ فرصتی برای گرایش به خوبی ها و افزایش ثواب دنیوی و اخروی و ترک عادات ناپسند و گناهان، در راستای تزکیه ی هر چه بیشتر نفس است. از این منظر برنامه سازی در وقت اذانگاهی و نزدیک شدن هر چه بیشتر قلوب به رافت و مهربانی و ارتباط با خدا، فرصتی را فراهم می کند تا تأثیرات مد نظر را از لحاظ ارائه پیام هایی با محتوای خصایل نیک و خداپسند به بهترین شکل ممکن به مخاطب هدف داشته باشیم.

بدین جهت طرح پیش رو پس از ارزیابی برنامه های پیشین در سال های قبل و بر اساس انتظارات مخاطبان و شناخت هرچه بیشتر سلايق آنان و موارد مورد تاکید در سند تحول رسانه ملی و همزمانی ماه رمضان با عيد نوروز، با تاکید بر حفظ نشاط و تعالی روح در این ماه عزیز، با دیدی نو نوشته شده است.

آنونس

یک هفته مانده به ماه رمضان آنونسی تهیه می شود که نشان از آمدن ماه زیبای رمضان دارد (و روزانه در ۳-۴ نوبت) و با توجه به فرهنگ دیرینه این خطه درباره به پیشواز رفتن رمضان (قاباخلاما) و همچنین تشریح اهداف برنامه و تقویت تماس و مشارکت مخاطبان با این برنامه تهیه و بخش می شود. توضیح اینکه با موسیقی مناسبی تصاویری بدین شرح بخش می شود: آماده کردن آرد برنج زن عشایری در کنار چادر تا تهیه مربای فرنی زن جوان شهری و دوخت چادر نماز برای دختر بچه توسط مادر و اهدای جا نمازی به پسر نوجوان توسط پدر و همچنین گردگیری مساجد توسط افراد مختلف و دوخت کیسه برکت توسط زنان مشگین شهری و نصب کاغذ با نوشته پخت زولبیا و بامیه به زودی بر روی شیشه قنادی و ... و تدارک و آماده شدن عوامل برنامه و ... تا تصویری از تلفن خانه‌ی صدا و سیما و مجری که در آنجا حضور دارد و با اشاره به فرا رسیدن ماه رمضان و دعوت خدا به میهمانی خودش: خداوند در این ماه میزبان میهمانانش است، با سفره‌ای که در این ماه بر روی بندگان گسترده می شود و چه خوب است حال و هوایی که در این ماه با گسترده شدن سفره خداوند در دل‌هایمان به وجود می آید و آرامشی که با شنیدن صدای "ربنا" و "الله اکبر" تمام وجود ما را احاطه می کند.

همه ما دعوتیم به این میهمانی بزرگ ... من ... تو... همه... خانوادگی... (محدودیت نداریم... بچه ها رو هم با خود به همراه داشته باشید!) برای این میهمانی خودمون رو آماده کردیم؟؟؟ همچنانی که دستمال برداشیم و خونه تکونی برای آمدن عید می کنیم. به فکر خونه تکونی دلهامون هم باشیم... دلتو بتکون از کوتاهی های خودت، اگه با یه "بخشید! من هم مقصر بودم" یکی رو آروم می کنی / آرومش کن / دلتو بتکون... / یه نفس عمیق بکش سلام بده به بهار / به اتفاقای خوب...

و در ادامه: درخواست تماس از بینندگان را با موضوع یا خشلیق لار و تشریح آن و همچنین تشریح و نحوه شرکت در مسابقه (بیر آیه - گوزل نشانه) را دارد. در ادامه دو تماس ساختگی برای بخش یا خشلیق لار بخش می شود.

دکور برنامه

شامل مبل مجری و مبل میهمان به رنگ فیروزه ای که روبروی هم قرار گرفته و گلیمی روی کف فرش شده و میز کوچکی وسط آنها قرار دارد که کتاب نهج البلاغه و قرآن روی آن به شکل زیبایی قرار داده شده است. در پس زمینه ویدیو والی قرار گرفته است که متناسب با بخش های برنامه و صحبت ها و پلاتوها، تصاویری پخش می کند. سمت راست دکور (دیوار ایستاده متحرک) وجود دارد که واژه "دعوت" در وسط آن به صورت معرق کاری بر روی آن نقش بسته و اطراف آن خالی می باشد که به مرور در ۳۰ برنامه؛ معرق کار حاضر در استودیو مشغول انجام کار (نشسته بر روی صندلی و کار روی کاشی های روی میز کوچک است)، او کاشی های معرق نگاشته شده به موضوعات برنامه و همچنین اسماء الحسنی را کار کرده و به ترتیب هر برنامه با نظم خاصی روی آن می چسباند. سمت چپ دکور، شیشه ی ایستاده بر روی پایه ای که آرم برنامه بر روی آن نوشته شده است موجود است و در ایام عید، هفت سین کوچکی نیز در اطراف آن قرار داده می شود.

آرم شروع

آرم شروع با موسیقی متناسب همراه است. غروب - خارجی / تصویر از **مردی** که در صف خرید فطیر - دو تا فطیر خریده و راهی می شود که **مردی** از روبرو می آید هر دو همزمان متوجه می شوند که پخت نان تمام شده در حال بستن کرکره - یا خمیر مجدد است. **مرد اولی** یکی از فطیر ها را به **مرد دوم** می دهد (لبخند رضایت) / یک تاکسی با صندلی های عقب که یک خانم و دو پسر نوجوان نشسته اند در خیابان به آرامی ترمز می کند و راننده با تکان سرش اجازه حق تقدم به عابران پیاده (دو دانش آموز دختر ۹ ساله با چادر سفید نماز تزیین شده که دست در دست هم هستند و پشت سرشان که مادرشان کوله پشتی هایشان را به همراه دارند که می خواهند از خیابان رد شوند) (لبخند رضایت) / **مرد اول** فطیر به دست، با اشاره تاکسی را نگه داشته و سوار صندلی جلو می شود. در راه تصویر پیرزنی تسبیح به دست که مشغول ذکر گفتن است و در کنار خیابان منتظر تاکسی است، تاکسی از راه می رسد و چون پر است. **مرد اولی** جلویی پیاده می شود و جایش را به پیرزن می دهد (لبخند رضایت) / و خود منتظر تاکسی دیگر می شود، اما یک سواری به او تعارف می کند که او را تا مسیر می رساند. (لبخند رضایت) / حال تصویر چراغ قرمز و شمارنده معکوس آن را داریم و همچنین تصویر سه ماشین که در یک ردیف ایستاده اند (همان تاکسی و مسافرهایش - و مرد دومی که فطیر اهدایی را گرفت راننده یک ماشین سمند است - و در طرف چپ او همان ماشینی که **مرد اولی** سوار بر آن شد) در ترافیک پشت چراغ قرمز ایستاده اند که صدای اذان از رادیوی ماشین **مرد دوم** می آید. **مرد دوم** بسته خرماي روی صندلی را باز کرده شیشه را پایین کشیده (لبخند آشنایی) به **مرد اولی** ماشین کناری خود (با لبخند رضایت) / و همچنین راننده تعارف می کند و به هم می گویند روزه ات قبول. یکی از پسرهایی که صندلی عقب نشسته پاکت زولبیا - بامیه را به راننده و مسافرهای این تاکسی تعارف می کند. در آخر نگاه های پیرزن را به چراغ هایی که سبز شدند داریم و تصویر روی آویز کنار آینه راننده تاکسی که منقش به اسم الله زوم می شود. در پس زمینه این آویز تصویر گنبد الله الله دیده می شود.

پلاتو مجری

پلاتوی مجری (شامل دعای روزانه ماه رمضان – شعر و حدیث و آیه و قرآن و نکات قابل توجه و موضوع روز برنامه با پرداخت مناسب و صلح ارحام و دید و بازدیدهای نوروزی و ...) و با ایجاد حس صمیمیت با بیننده، هدایتگری مخاطب برای تماس بخش یاخشلیق لار و همچنین شرکت در مسابقه پیامکی و مسابقه بیر آیه و...) می باشد که با زیر صدای موسیقی مناسبی همراه است.

پیشنهاد می شود مجری این برنامه در **فضای مجازی** هم حضور داشته باشد و به معرفی و اهداف برنامه و تسریع در ترغیب مشارکت مردمی در برنامه سهم و نقشی ایفا کند. همچنین قطعه های ارزشمند مصاحبه با میهمان و گزیده تماس های مخاطبان در فضای مجازی مرکز با تیتراژ جذاب بارگذاری شود.

نمونه پلاتو مرتبط با تقارن ماه رمضان و عید:

- ماه مبارک رمضان، ماه خداست که در آن قرآن کریم نازل شده و فرصتی برای خانه تکانی دل ها است که باید قدر آن را بدانیم؛ طبق آیات و روایات دینی خداوند در ماه مبارک رمضان برکات فراوانی قرار داده که باید از آن ببرد.
- ماه مبارک رمضان فرصت خانه تکانی دل هاست تا خود را پاک و تطهیر سازیم؛ جایگاه واقعی آدمی، دل اوست نه موقعیت های دنیایی و امکانات مادی که در اختیار دارد، از این رو دل آدمی به تعبیری بهشت و جهنم او می باشد که اگر پاک و نیکوکار زندگی کند دل او بهشتی و اگر اهل کینه توزی و دشمنی و معصیت باشد آتش از درون دل او شعله می کشد و می تواند جهنمی برای او شود.
- خانه تکانی دل به ابزار خاصی نیاز ندارد زیرا یار و یاور تو فقط خداست نه اهل خانه پس در چند روزباقی مانده تا این ماه ، بیائید به خانه درمان نگاهی بیندازیم و به تمیز کردن غبارهای آن بپردازیم.
- دلت را بتکان تا تمام کینه های بیرون بریزد، غم های رفع و همه حسرت ها و آرزوهای برایت آسان شود.
- وقتی دلت تمیز و سبک می شود، حالا جای اوست، خدایت را به درون دلت دعوت کن زیرا دلت مال او است.
- وقتی خانه تکانی دل انجام شد به خود قول می دهیم که دیگر به راحتی دروغ نگوییم، غیبت نکنیم، نیش نزنیم، تهمت نندیم، تکبر نداشته باشیم چون دل را از این رذایل اخلاقی پاکسازی کرده ایم.

مجری پیشنهادی: خانم غنی زاده

هنر معرق کاشی

با توجه به اینکه هنر زیبای معرق کاشی که نسبت اوج و شکوه آن در اردبیل به عهد صفویه می‌رسد و شامل بریدن قطعه‌های کوچک کاشی در نقوش و رنگهای مختلف و اتصال پازل وار این قطعه‌ها می‌باشد، در حال فراموشی است. لذا در نظر است تا آرم برنامه - کلمه دعوت روی دیوار متحرکی با معرق کاری تزئین شود و همچنین با توجه به موضوعات هر روز برنامه که به یکی از خصایل نیک و عادات خوب بزرگان و افراد صالح و شهیدان و افراد خوب جامعه اشاره دارد. یک کاشی معرق که روی آن خصلت نیک نگاشته شده اطراف این واژه چسبانده شود. تا آخر برنامه و در مدت ۳۰ جلسه یک هنرمند معرق کار در صحنه حضور خواهد داشت و به انجام این کار مشغول خواهد شد. زیبایی رنگ و جلوه شکوه این هنر زیبایی بصری و معنوی خوبی به برنامه می‌دهد. ضمن اینکه این هنر به نوعی دوباره به نام اردبیل احیا شده و خدمت به جامعه و صنعت هنر و فرهنگ خواهد بود. توضیح اینکه: خود واژه دعوت در میان این کلمات (خصایل نیک بزرگان) اشاره به دعوت خود و همگان به این رفتارها و مزین نمودن خود به آنها دارد. این معرق کاری زیبا در آخر برنامه و در جشن عید فطر از طرف نیکوکاران و خیرین خریداری و به مسجد جامع یا مصلی بزرگ امام خمینی (ره) انتقال خواهد یافت و مبلغ اهدایی خیرین به آزادی زندانیان جرایم غیر عمد یا درمان کودکان سرطانی و یا احداث مسجد و یا مدرسه و ... اختصاص خواهد یافت - این مطلب در طول برنامه توسط مجری بیان خواهد شد)



کلیپ معرفی میهمان

(شامل تصویر برداری از محل زندگی و کار و اشتغال او با موسیقی مناسب همراه خواهد بود)



گفتگو با میهمان

گفتگو با میهمان (شامل علت دعوت او به برنامه - پیشینه موفقیتها و رمز آن و نقش ارتباط داشتن قوی با خدا در این موفقیت ها، خصوصیت اخلاقی ویژه و چرایی آن و سوالاتی در راستای موضوع روز برنامه و حال و هوای برنامه

همه سوالات از قبل طراحی شده و سناریوی این مصاحبه با توجه به مدت زمان اختصاص یافته به گفتگو از قبل نوشته می شود.

- سوال آخر: هستون راجع به شهدا- اسم شهید کوچه و محلتون رو بگید، حاضرید به نیت این شهید چه کار عام المنفعه ای تا آخر سال انجام دهید. (البته از قبل برخی سوال و جواب ها را با میهمان هماهنگ می کنیم من جمله همین سوال که از قبل اسم شهید و عکس او نام پدر و مادرش را داریم و همزمان با این گفتگو عکس شهید و نام پدر و مادرش به شکل گرافیکی زیبا در صفحه ویدئو وال ظاهر می شود).

مسابقه پیامکی نهج البلاغه

به صورت چهار گزینه ای مطرح شده و توسط نریشن خوانی بر روی تصاویر زیبای طبیعت استانی، روزانه چندین بار با آرم برنامه، نحوه شرکت و مهلت شرکت در مسابقه پخش می شود و در طول برنامه به صورت زیر نویس پخش می شود. هر روز به یک نفر از میان کسانی که پاسخ صحیح داده اند؛ به قید قرعه جایزه ای اهدا می شود.

سوالات این بخش با همکاری بنیاد نهج البلاغه استان طراحی خواهد شد.

مسابقه بیر آیه - گوزل نشانه

به منظور فضای فراهم شده برنامه و ماه رمضان؛ مجری از بینندگان دعوت می کند که اعضای خانواده کنار سفره افطاری خود (و در ایام عید: کنار سفره عید- مخصوصا هنگام تحویل سال نو) جمع شده و یک نفر از آنها آیه قرآنی انتخابی را با صوت زیبایی بخواند و یکی از آنها معنی آن را بخواند (فیلم این بخش را به صورت افقی گرفته و به آدرس مجازی فضای برنامه ارسال کنند- از بین شرکت کنندگان به سه خانواده برتر جایزه ویژه اعطا شده و به مابقی شرکت کنندگان نیز کاشی معرق منقش به اسماء الحسنی اهدا خواهد شد) .

خواهشمند است برای ارسال این فیلم کوتاه، شماره همراه رندی در نظر گرفته شود.

تماس تلفنی – یاخشلیق لار

در سال های قبل آیتمی با عنوان "حلالم کن" از این برنامه پخش می شد که با استقبال مخاطبان همراه بود. این بار این آیتم با موضوع: معرفی افراد نیکوکار و برشمردن خصایل و خصایص نیک آنها، اعم از **فامیل، دوست، آشنا، غریبه – یا افراد متوفی** با عنوان: یاخشلیق لار خواهد بود. به طوری که اسم فرد صالح زنده و در قید حیات و یا متوفی و عمل نیک آنها از زبان معرف بیان خواهد شد و بدین وسیله این موضوع به **جنبه امر به معروف ونهی از منکر** در سطح جامعه می پردازد- در ادامه تماس گیرنده می تواند بیان کند که برای **جبران محبت** او حاضر است چه کاری انجام دهد)

*همچنین با توجه به اشاره هایی که مجری در پلاتو های خود می کند. در صورت (صلاحدید و بررسی) و رضایت طرفین از آنان برای دعوت به برنامه به عنوان میهمان در روزهای بعد مد نظر قرار می گیرد.
(چند تماس ساختگی برای پیشبرد این هدف یک هفته قبل از شروع برنامه در بین آنونس برنامه پخش خواهیم کرد)

کلیپ های مفهومی کوتاه

این کلیپ های (موثر و کوتاه) با محتوای ارتباطات خوب و فضایل اخلاقی نیک بین افراد جامعه و ارائه پیام تلنگرگونه تولید می شود. یا از قسمتی از سکانس مرتبط با این مضمون در فیلم های مختلف داخلی تهیه و با موسیقی تاثیرگذار پخش می شود.

نمونه ۱:

- مردی وارد مجلسی می شود، چند نفر به احترام او بلند می شوند. او با آنها دست می دهد و متوجه پسر بچه ای که کنار آن چند نفر ایستاده و دستش را به نشانه دست دادن با او نگه داشته نمی شود. تصویر روی چهره ناراحت و منتظر کودک زوم می شود. در تصویر بسته (پسر بچه با دست چپ خود آن یکی دست خود را می گیرد و تکان می دهد). کپشن: حواسمان را بیشتر جمع کنیم

- نمونه ۲:

- یک گرافیک کار پشت میز کامپیوتر مشغول کار بر روی طراحی یک شخصیت است. در تصویر مانیتور یک مرد ناراحت را داریم. تصویر چهره ناراحت گرافیک کار را نشان می دهد. ناگهان برقی در چشمانش به نشانه یافتن علت کاری در چهره اش می بینیم. او با حرکت موس واژه " کینه " را از قلب طراحی شده بیرون می کشد و با پاک کردن آن را پاک می کند (رنگ قلب که پیش از این سیاه و کدر بود با این کار به رنگ قرمز و تپنده درمی آید). مرد گرافیکست روبه دورین در حالی که گوشی سمعک در نمای جدید، دیده می شود. با اشاره دست ویژه ناشنویان می گوید که کینه جایش در قلب نیست و تصویر آخر چهره خندان شخصیت طراحی شده و مرد ناشنوا در قاب دیده می شود.

میهمانان برنامه

شامل دعوت از افراد موفق، در زمینه های علمی و فرهنگی و هنری و ... - افراد معتمد و محبوب محله - کارآفرینان خیر - افراد در مشاغل متفاوت و نمونه در حرفه شغلی و اخلاقی و ... (با این توضیح که سعی شود نفرات از همه شهرستانهای استان انتخاب شود و صرفاً مرکز استان نباشد و این به عدالت رسانه ای نزدیک تر است، ضمن اینکه اسم ۳۰ شهید از کوچه و پس کوچه های مختلف شنیده شوند؛ خوشحالی پدر و مادر یا خواهر و برادر شهید از شنیدن اسم شهیدشان لذت بخش است - همین امر سبب خواهد شد تا در بخش تماس تلفنی و بیان ویژگی های اخلاقی شهید عزیز پیش قدم بشوند)


- ضروری است که در خصوص مشخص نمودن میهمانان برنامه یک جلسه همفکری صورت گیرد و با برنامه ریزی خوب و در انسجام با بخش های برنامه، سناریوی گفت و گو با آنها به بهترین شکل مشخص و نوشته شود.

" مثال: وقتی مجری به میهمان می گوید: دیگه چه خبر؟ مشخص است که سوالات او به اصطلاح ته کشیده و منفعل مانده است"



اسپانسرهای پیشنهادی و مرتبط با محتواهای پرداخته شده در برنامه

**سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری – بنیاد شهید و امور ایثارگران –
ارشاد و تبلیغات اسلامی – ستاد امر به معروف و نهی از منکر**



موضوعات برنامه

- ✓ خوشرویی
- ✓ در نظر گرفتن رضایت الهی
- ✓ امر به معروف و نهی از منکر
- ✓ رعایت عدالت
- ✓ انصاف
- ✓ مداراگری
- ✓ ذکر مدام
- ✓ یتیم نوازی
- ✓ تواضع
- ✓ خیرخواهی
- ✓ خلوص نیت
- ✓ جبران اشتباهات
- ✓ میهمان نوازی
- ✓ تزکیه نفس

- ✓ رعایت حق الناس
- ✓ عفو و گذشت
- ✓ نماز اول وقت
- ✓ صله ارحام
- ✓ صبر و شکیبایی
- ✓ جود و بخشش
- ✓ یاریگری
- ✓ فتوت
- ✓ وفاداری
- ✓ ساده زیستی
- ✓ حسن خلق
- ✓ تلاوت قرآن
- ✓ دعا و راز و نیاز
- ✓ توکل بر خدا
- ✓ دستگیری از نیازمندان
- ✓ کار عام المنفعه

روز	تاریخ شمسی	تاریخ قمری	مناسبت	موضوع برنامه	ویژگی میهمان برنامه
سه شنبه	۲۲ اسفند	۱ رمضان	روز بزرگداشت شهدا (سالروز صدور فرمان حضرت امام خمینی (ره) مبنی بر تأسیس بنیاد شهید انقلاب اسلامی)	نماز اول وقت	خانواده شهید یا دوست شهید
چهارشنبه	۲۳ اسفند	۲ رمضان		تلاوت قرآن	چهره قرآنی
پنجشنبه	۲۴ اسفند	۳ رمضان		ذکر مدام	جوان مومن انقلابی موفق و چهره علمی
جمعه	۲۵ اسفند	۴ رمضان	روز بزرگداشت پروین اعتصامی – بهیاران شیمیایی حلبچه به دستارنش بعث عراق	مدارگری	شاعر مذهبی توانمند
شنبه	۲۶ اسفند	۵ رمضان		ساده زیستی	چهره محبوب و مردمی – مثل معتمد محله
یکشنبه	۲۷ اسفند	۶ رمضان		خلوص نیت	کارآفرین برتر
دوشنبه	۲۸ اسفند	۷ رمضان		تواضع	استاد دانشگاه موفق
سه شنبه	۲۹ اسفند	۸ رمضان	روز ملی شدن صنعت نفت ایران	توکل بر خدا	صنعت کار موفق و سختی کشیده
چهارشنبه	۱ فروردین	۹ رمضان	آغاز نوروز (تعطیل)	صله ارحام	انتخاب و قرعه کشی از بین متقاضیان و افراد ی که توسط بینندگان (در بخش یاخشلیق لار) معرفی شده اند.
پنجشنبه	۲ فروردین	۱۰ رمضان	عید نوروز (تعطیل) – درگذشت حضرت خدیجه (س) (۳ سال قبل از هجرت)	صبر و شکیبایی	انتخاب و قرعه کشی از بین متقاضیان و افراد ی که توسط بینندگان (در بخش یاخشلیق لار) معرفی شده اند.
جمعه	۳ فروردین	۱۱ رمضان	عید نوروز (تعطیل)	خوش رویی	انتخاب و قرعه کشی از بین متقاضیان و افراد ی که توسط بینندگان (در بخش یاخشلیق لار) معرفی شده اند.
شنبه	۴ فروردین	۱۲ رمضان	عید نوروز (تعطیل)	میهمان نوازی	انتخاب و قرعه کشی از بین متقاضیان و افراد ی که توسط بینندگان (در بخش یاخشلیق لار) معرفی شده اند.
یکشنبه	۵ فروردین	۱۳ رمضان		امر به معروف و نهی از منکر	فرد معرفی شده با این خصوصیت در سطح جامعه و دوستان
دوشنبه	۶ فروردین	۱۴ رمضان	زادروز زرتشت پیامبر	حسن خلق	کاسب شناخته شده در شهرستان
سه شنبه	۷ فروردین	۱۵ رمضان	ولادت امام حسن مجتبی (ع)	جود و بخشش	یک خیر مطرح
چهارشنبه	۸ فروردین	۱۶ رمضان		انصاف	یک داور ورزشی موفق
پنجشنبه	۹ فروردین	۱۷ رمضان	معراج حضرت محمد (ص) (۶ ماه قبل از هجرت)	رضایت الهی	یک مدیر مدرسه خوب
جمعه	۱۰ فروردین	۱۸ رمضان	از شب های قدر	دعا و راز و نیاز	پدر و مادر شهید
شنبه	۱۱ فروردین	۱۹ رمضان	ضربت خوردن حضرت علی (ع)	پنیم نوازی	یک خیر
یکشنبه	۱۲ فروردین	۲۰ رمضان	روز جمهوری اسلامی ایران (تعطیل) – از شب های قدر	جبران اشتباهات	یک مشاور موفق در زمینه کاهش طلاق
دوشنبه	۱۳ فروردین	۲۱ رمضان	– شهادت حضرت علی(ع) [۲۱ رمضان] (۴۰ ه ق) (تعطیل) – روز طبیعت (تعطیل)	عفو و گذشت	از کارمندان اداره کل زندانیان
سه شنبه	۱۴ فروردین	۲۲ رمضان	از شب های قدر	رعایت حق الناس	نانوای معروف به رعایت حق الناس
چهارشنبه	۱۵ فروردین	۲۳ رمضان		فتوت	ورزشکار جوانمرد
پنجشنبه	۱۶ فروردین	۲۴ رمضان		رعایت عدالت	معلم نمونه
جمعه	۱۷ فروردین	۲۵ رمضان	روز قدس	وفاداری	رزمنده
شنبه	۱۸ فروردین	۲۶ رمضان	از شب های قدر	باری گری	انتخاب و قرعه کشی از بین متقاضیان و افراد ی که توسط بینندگان (در بخش یاخشلیق لار) معرفی شده اند.
یکشنبه	۱۹ فروردین	۲۷ رمضان		خیر خواهی	انتخاب و قرعه کشی از بین متقاضیان و افراد ی که توسط بینندگان (در بخش یاخشلیق لار) معرفی شده اند.
دوشنبه	۲۰ فروردین	۲۸ رمضان		دستگیری از نیازمندان	خیر
سه شنبه	۲۱ فروردین	۲۹ رمضان		تزکیه نفس	خیر
چهارشنبه	۲۲ فروردین	۳۰ رمضان	عید سعید فطر (تعطیل)	کار عام المنفعه	خیر

آرم پایانی

شامل تصاویر وضو گرفتن افراد مختلف در سنین مختلف در مساجد مختلف شهری – روستایی
(با ارائه تصویر از سردر مسجد) – برای هر برنامه تصویر مجزا گرفته می شود.

*** آرشو این تصاویر، مورد استفاده مناسبی برای سایر روزها بعد ماه رمضان و هنگامه پخش اذان خواهد بود***

در پایان: کیفیت این کار مرهون ایجاد یک تیم حرفه ای و با روحیه مضاعف برای ساخت یک برنامه ماندگار در جهت کسب رضایت الهی در راستای رسالت رسانه ای در این ماه عزیز است.

التماس دعا – با تشکر